
Medienbesitz und Mediennutzung der Jugendlichen in Österreich

Medienbesitz

Besitz im Haushalt (*persönlicher Besitz*) in %

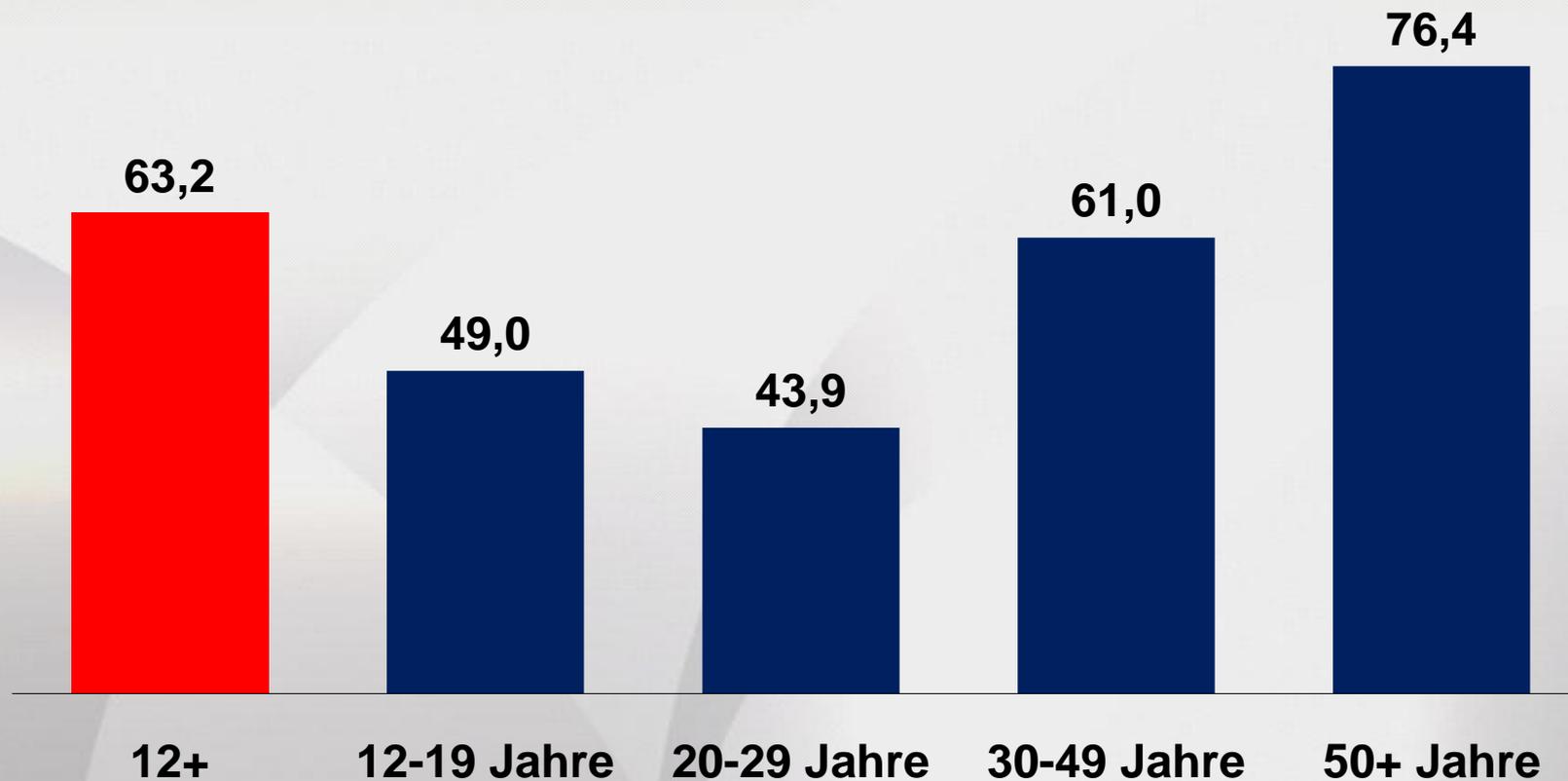
Quelle: RADIOTEST 2. HJ. 2008	12+ Jahre	12-19 J.	20-29 J.
TV Gerät	97	99	95
DVD Player/-Recorder	80	95	91
Videorecorder	68	80	56
CD-Player (2.Hj. 2007)	89	98	93
Hifi-/Stereoanlage	73	69	74
MP3-Player/iPod (<i>persönlicher Besitz</i>)	35	79	59
PC	79	98	92
Laptop/Notebook (<i>persönlicher Besitz</i>)	39	43	57
Internet	73	93	86
Handy (<i>persönlicher Besitz</i>)	90	98	99
Quelle: AIM 4. Qu. 2008	14+ Jahre	14-19 J.	20-29 J.
Digitalkamera	66	86	83
WebCam	25	53	39
Spielkonsole	33	64	45

➔ **Junge mit überdurchschnittlicher Medienausstattung**

TV-TAGESREICHWEITE NACH ALTER

Tagesreichweite in % / Gesamtjahr 2008

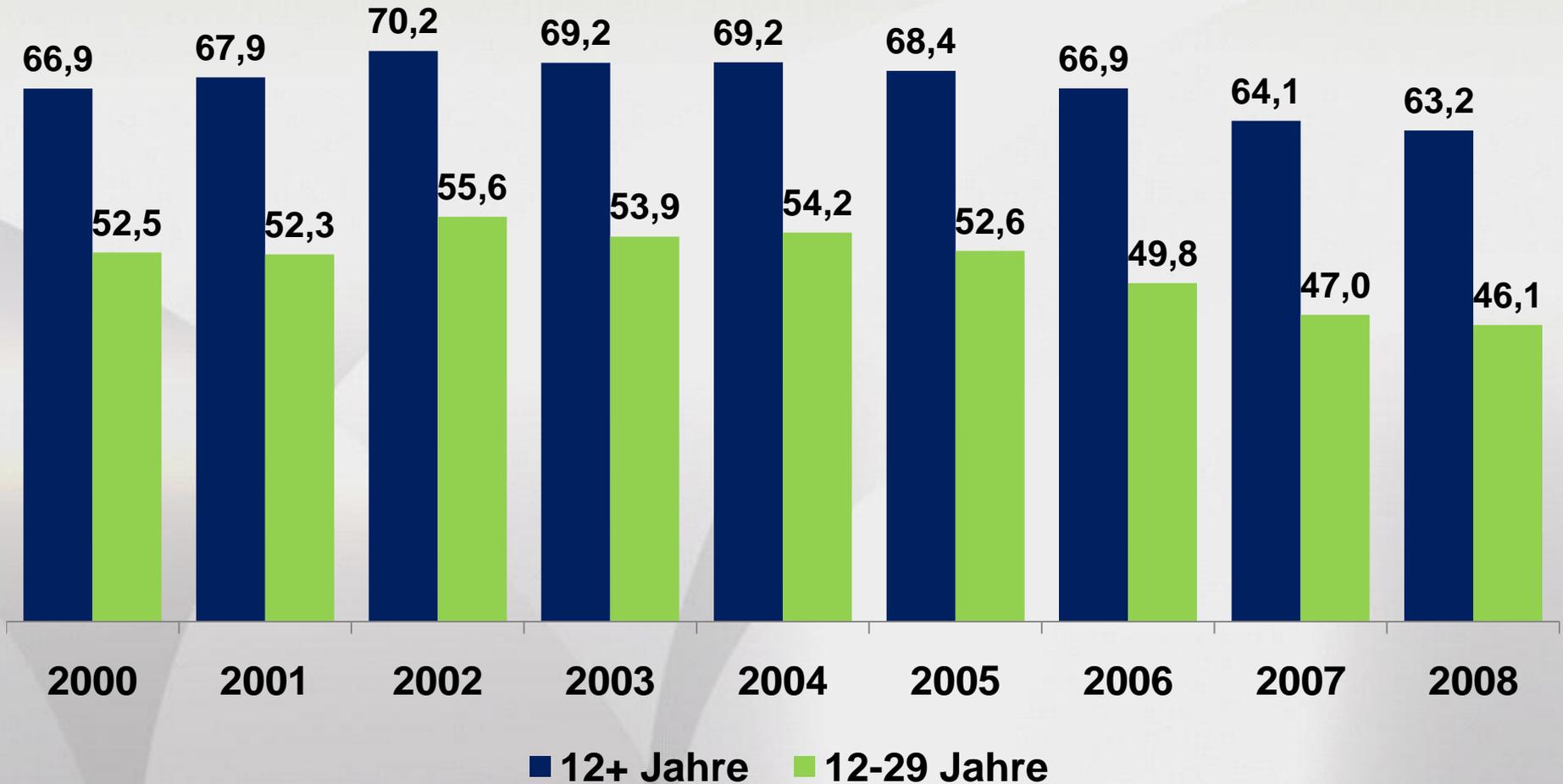
➔ Vergleichsweise niedrigste Tagesreichweite bei 20 bis 29-Jährigen



Quelle: AGTT/GfK TELETEST, Basis: TV-Bevölkerung 12+

Entwicklung TV-Tagesreichweite: Pers. 12+ / 12-29 Jahre

Tagesreichweite in %

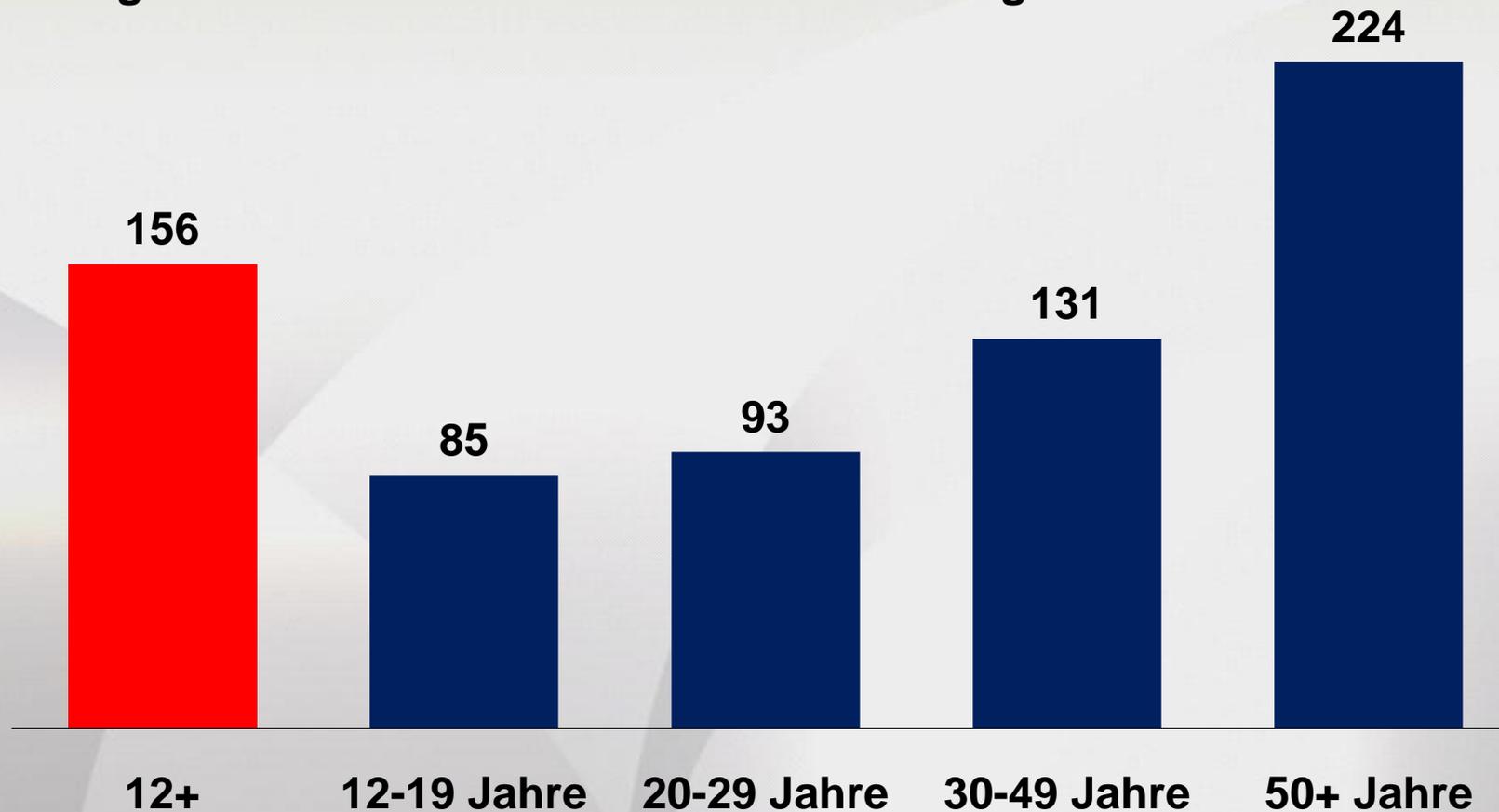


Quelle: AGTT/GfK TELETEST, Basis: TV-Bevölkerung 12+

TV-NUTZUNGSZEIT NACH ALTER

Nutzungszeit pro Tag in Minuten / Gesamtjahr 2008

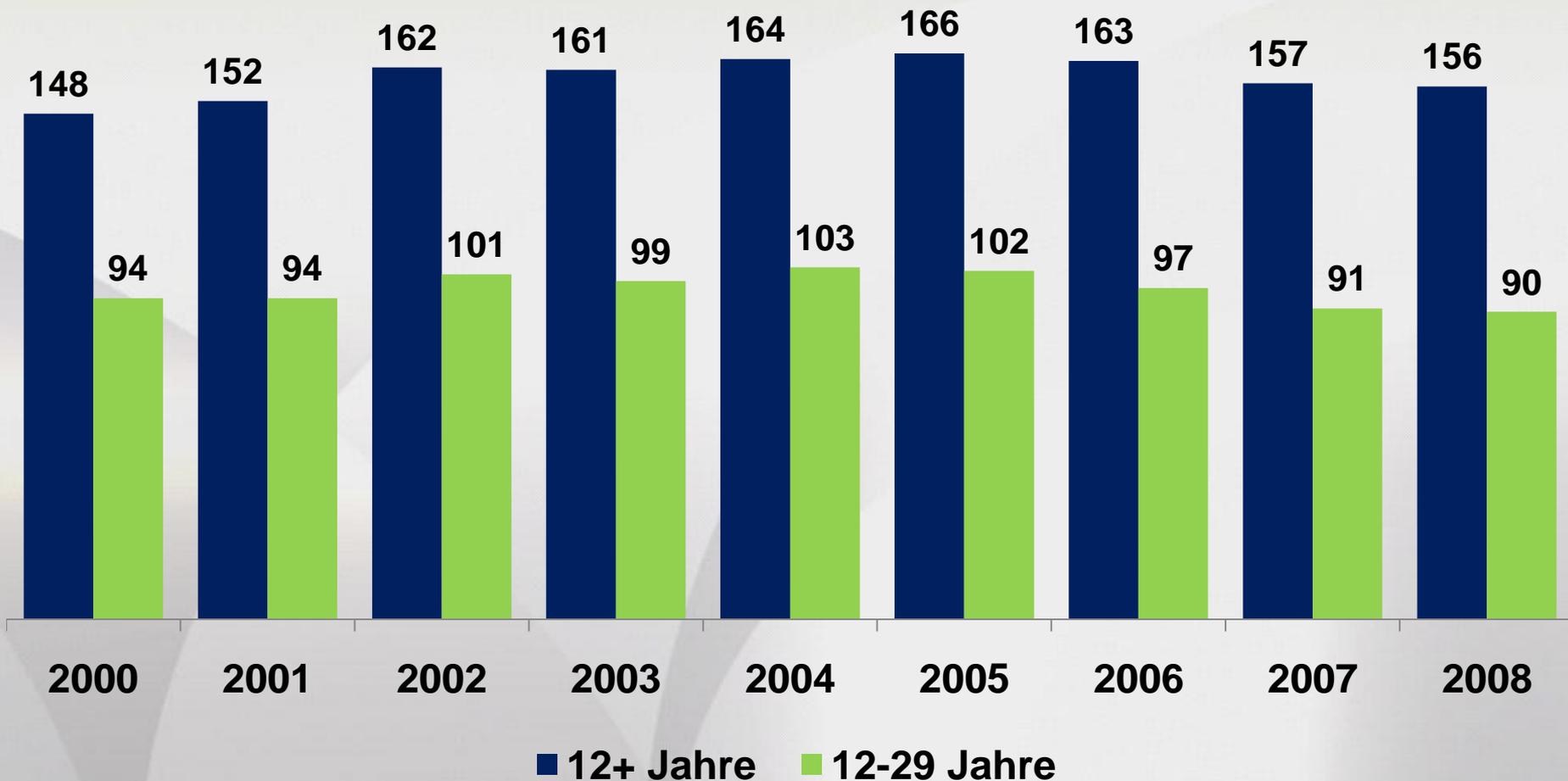
➔ Junge mit unterdurchschnittlicher TV-Nutzungszeit



Quelle: AGTT/GfK TELETEST, Basis: TV-Bevölkerung 12+

Entwicklung TV-Nutzungszeit: Pers. 12+ / 12-29 Jahre

Nutzungszeit pro Tag in Minuten

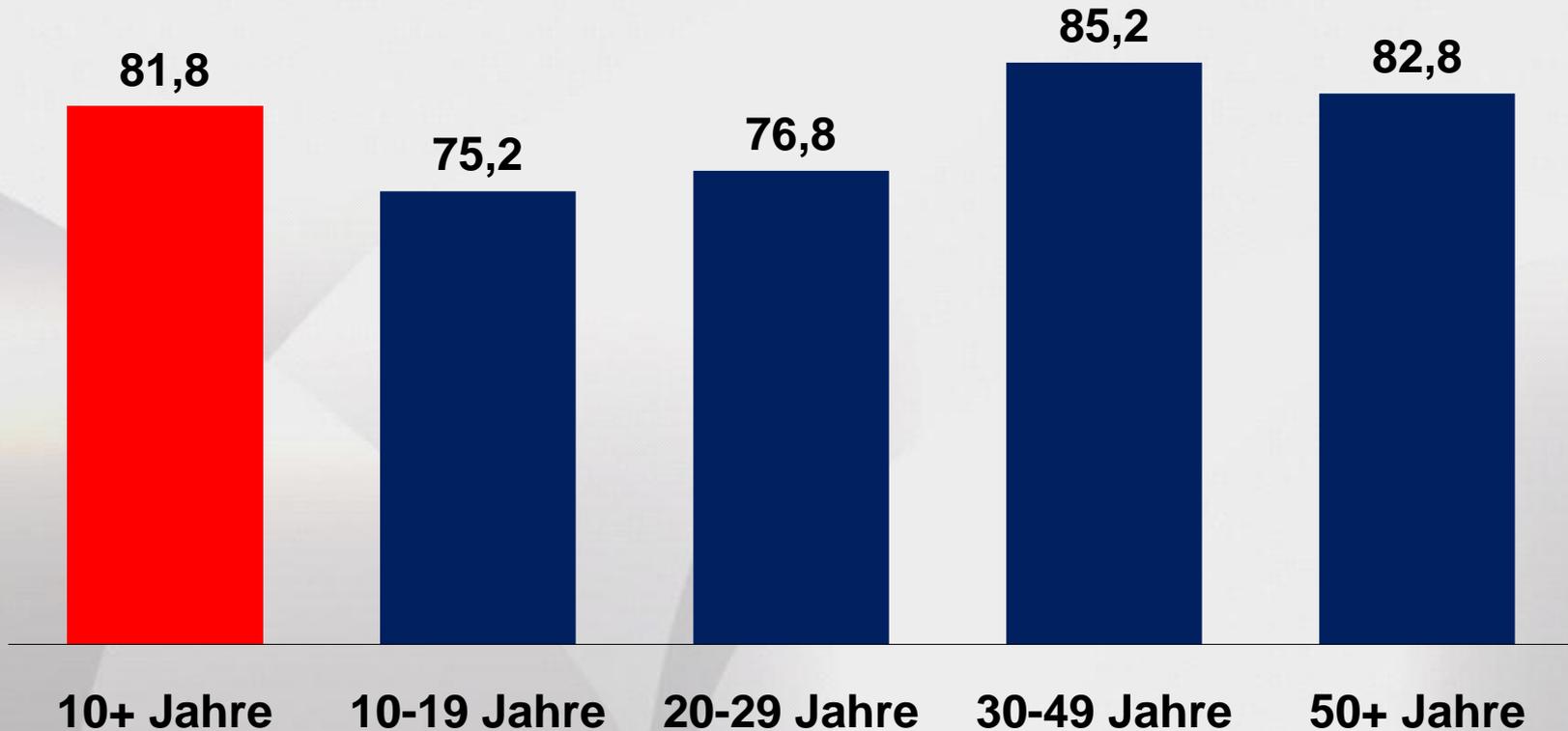


Quelle: AGTT/GfK TELETEST, Basis: TV-Bevölkerung 12+

Radio-Tagesreichweite nach Alter

Tagesreichweite in % / Gesamtjahr 2008

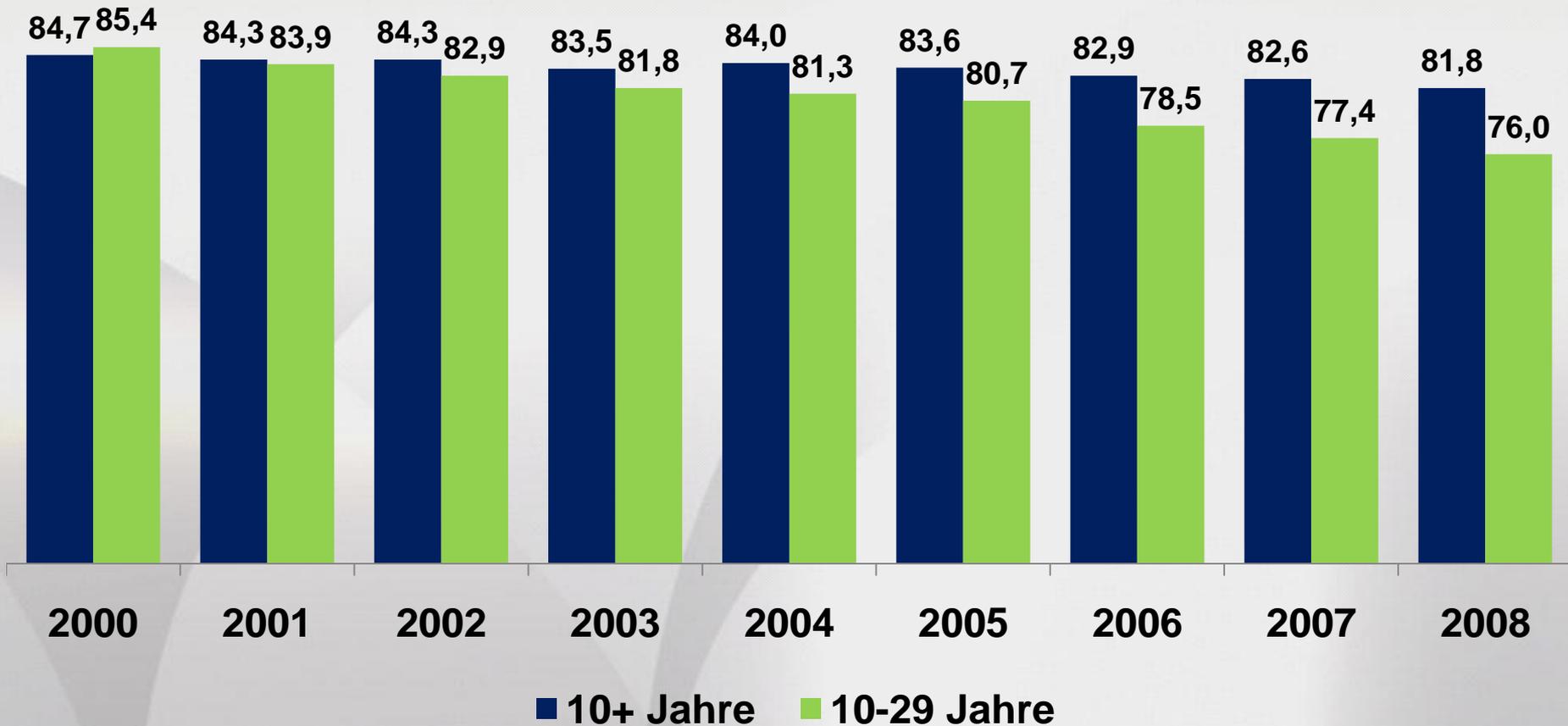
➔ Radio-Nutzung in allen Zielgruppen hoch



Quelle: RADIOTEST, Basis: Österreicher/innen ab 10 Jahren

Entwicklung Radio-Tagesreichweite: Pers. 10+ / 10-29 Jahre

Tagesreichweite in %

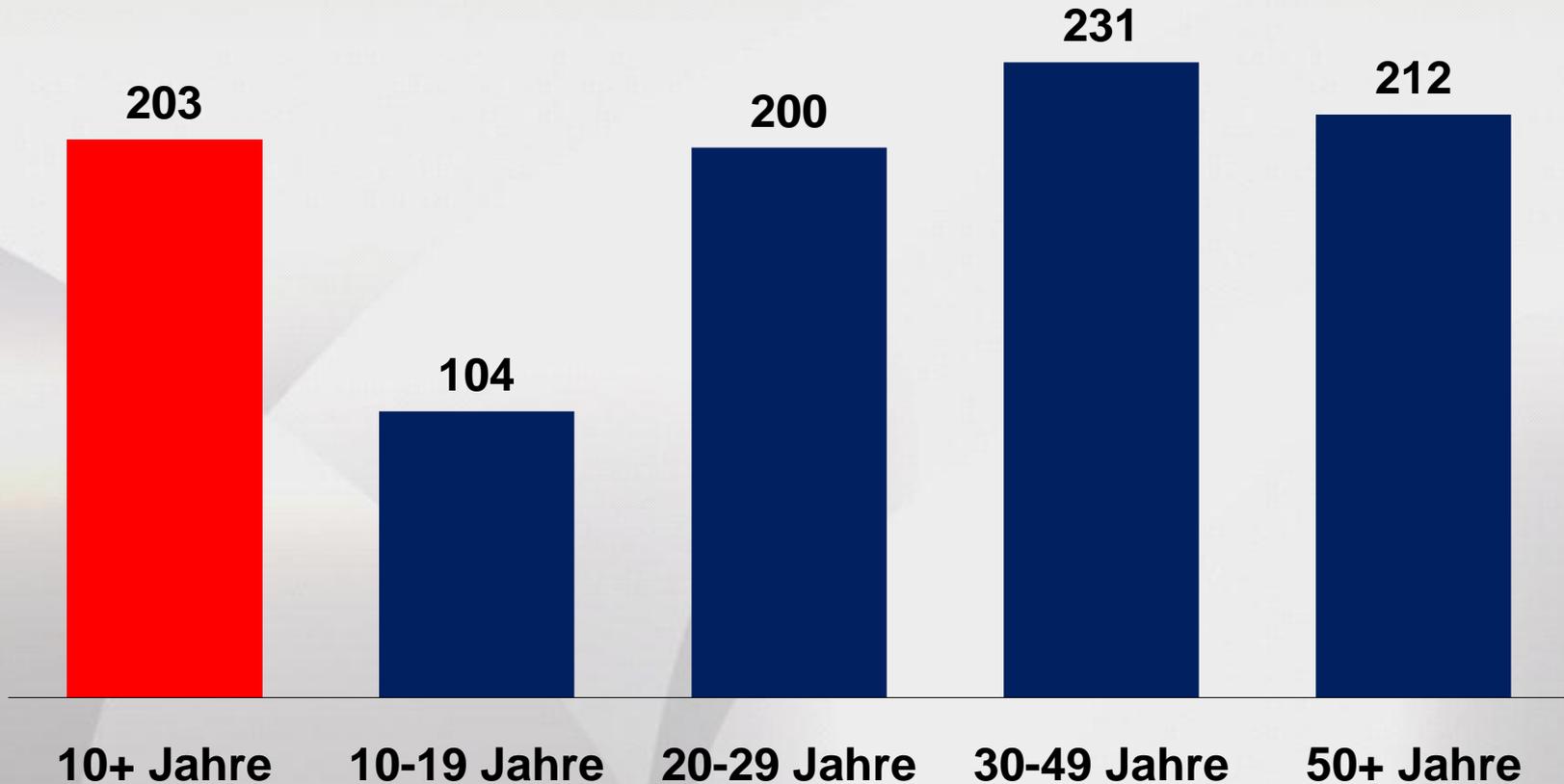


Quelle: RADIOTEST, Basis: Österreicher/innen ab 10 Jahren

Radio-Hördauer nach Alter

Hördauer pro Tag in Minuten / Gesamtjahr 2008

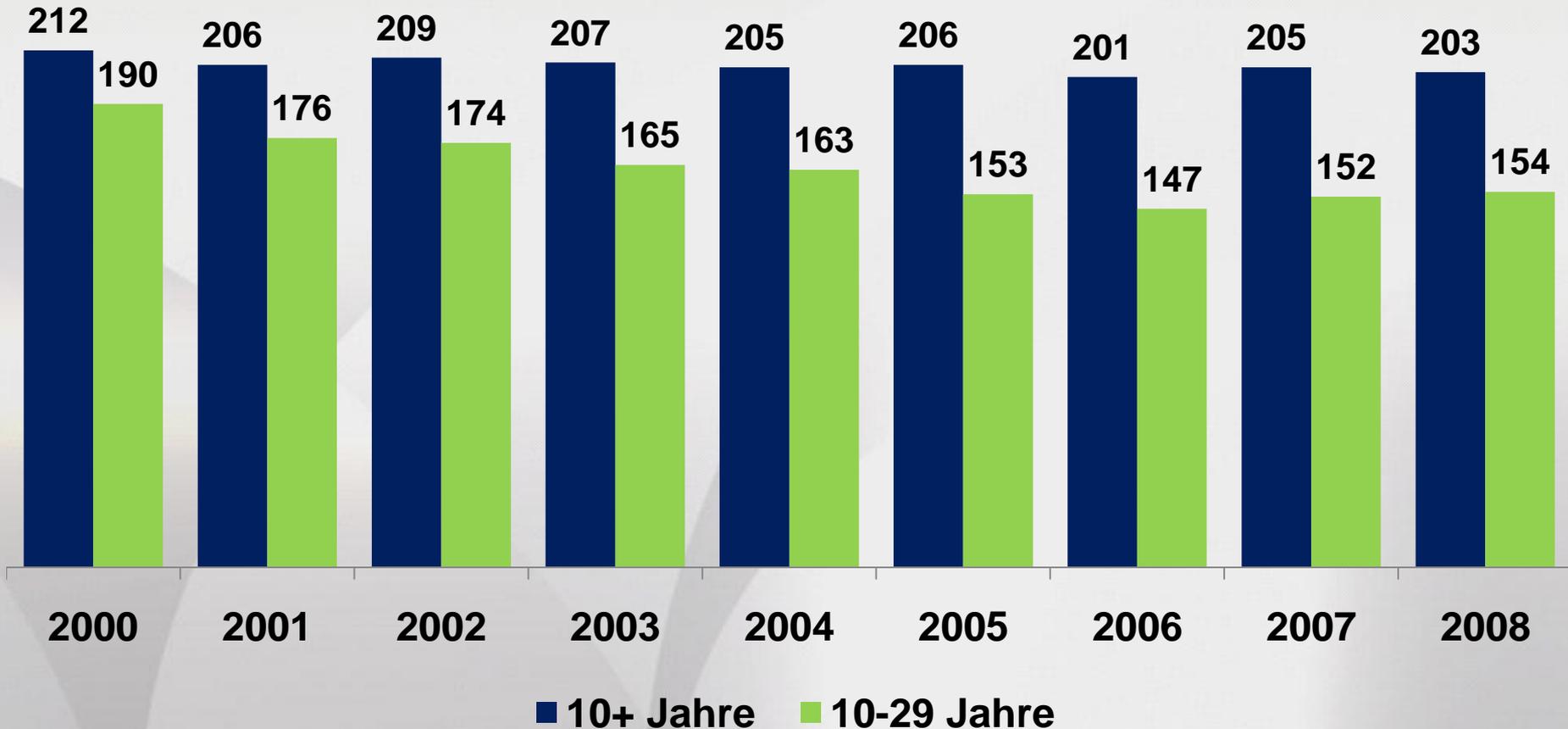
➔ 30 bis 49-Jährige mit höchster Radio-Hördauer



Quelle: RADIOTEST, Basis: Österreicher/innen ab 10 Jahren

Entwicklung Radio-Hördauer: Pers. 10+ / 10-29 Jahre

Hördauer pro Tag in Minuten

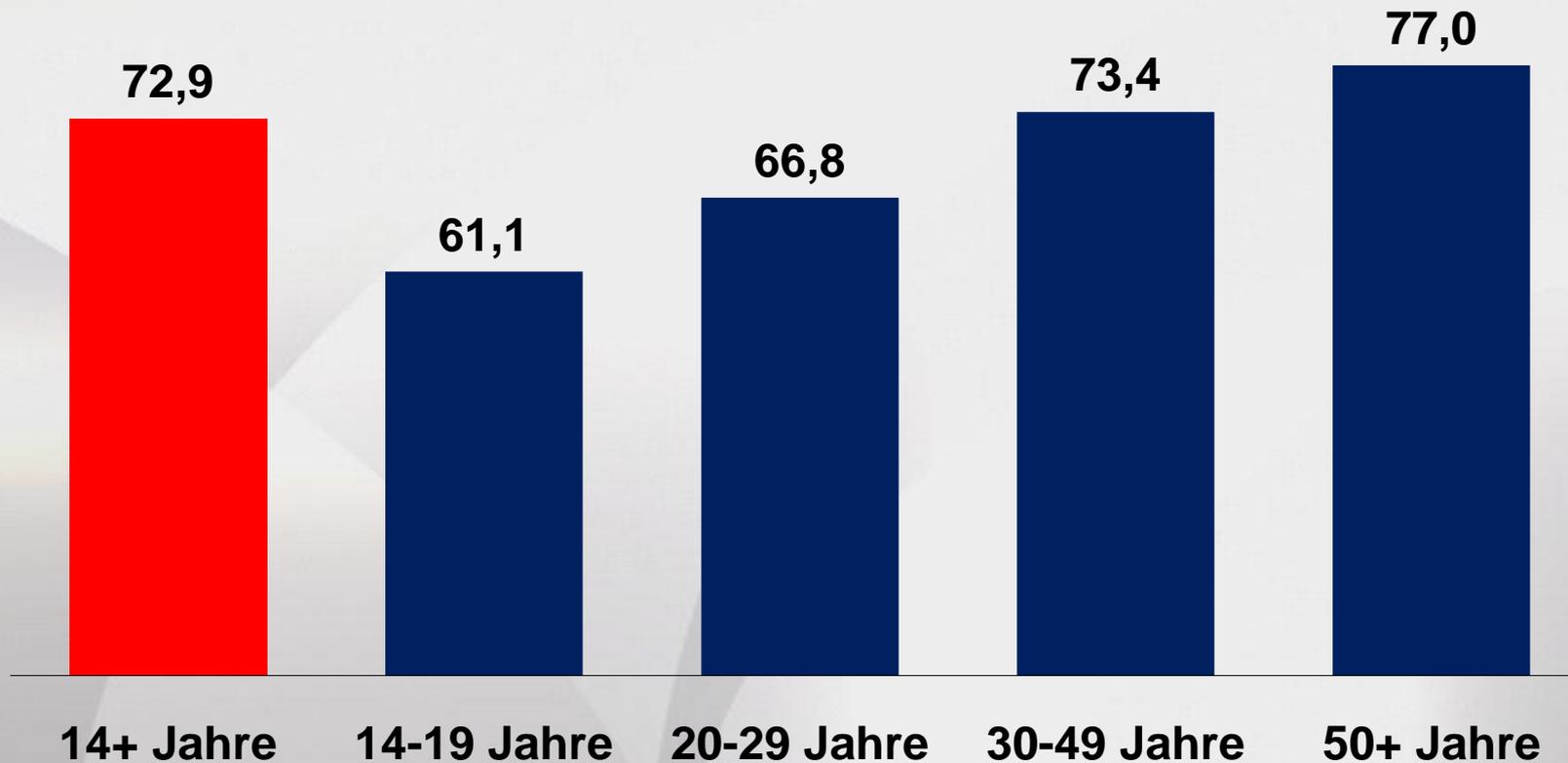


Quelle: RADIOTEST, Basis: Österreicher/innen ab 10 Jahren

Nutzung Tageszeitung nach Alter

Tagesreichweite in % (Leser pro Ausgabe) / Gesamtjahr 2008

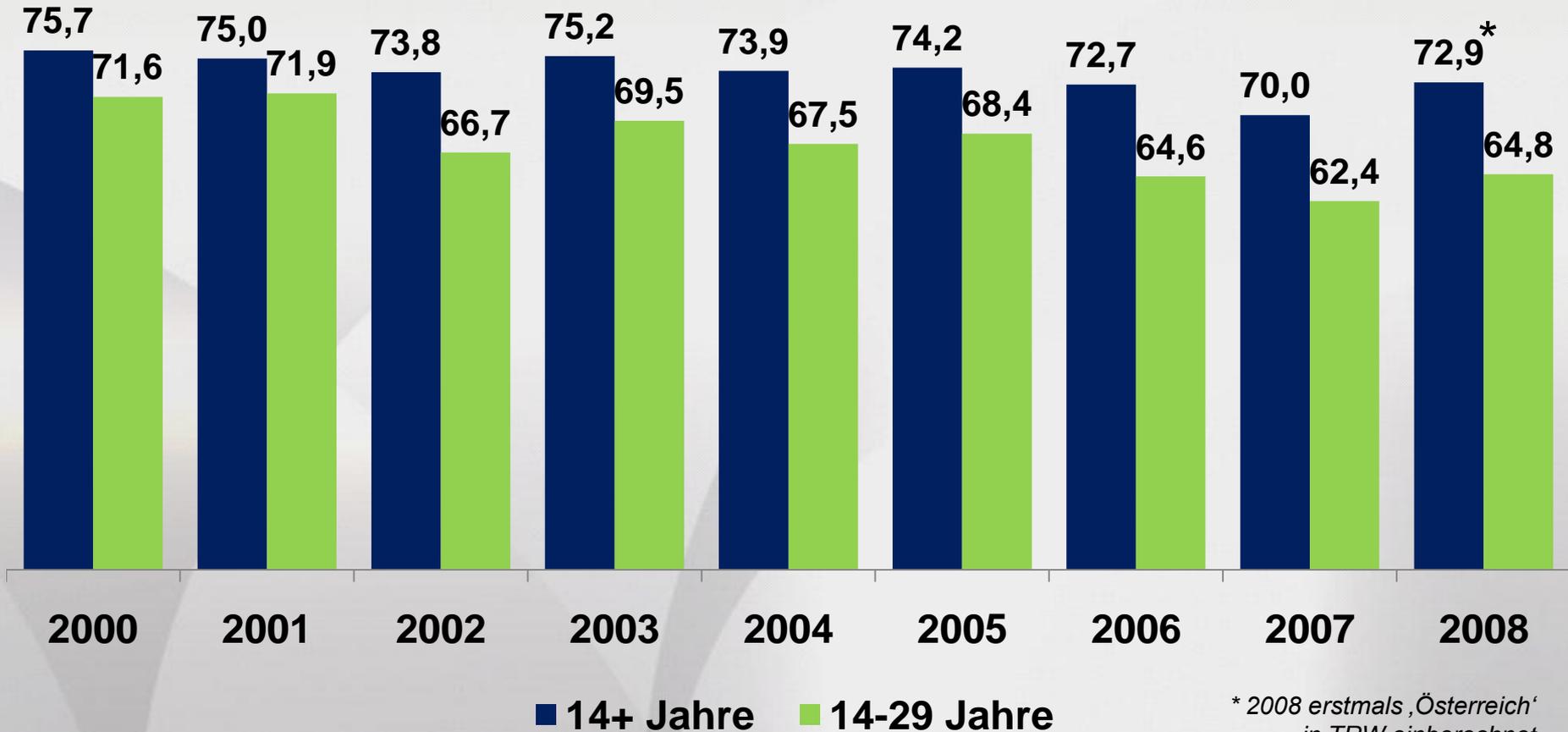
➔ Tageszeitungen mit niedrigster Reichweite bei Jugendlichen



Quelle: Media-Analyse, Basis: Österreicher/innen ab 14 Jahren

Entwicklung TZ-Nutzung: Pers. 14+ / 14-29 Jahre

Tagesreichweite in %



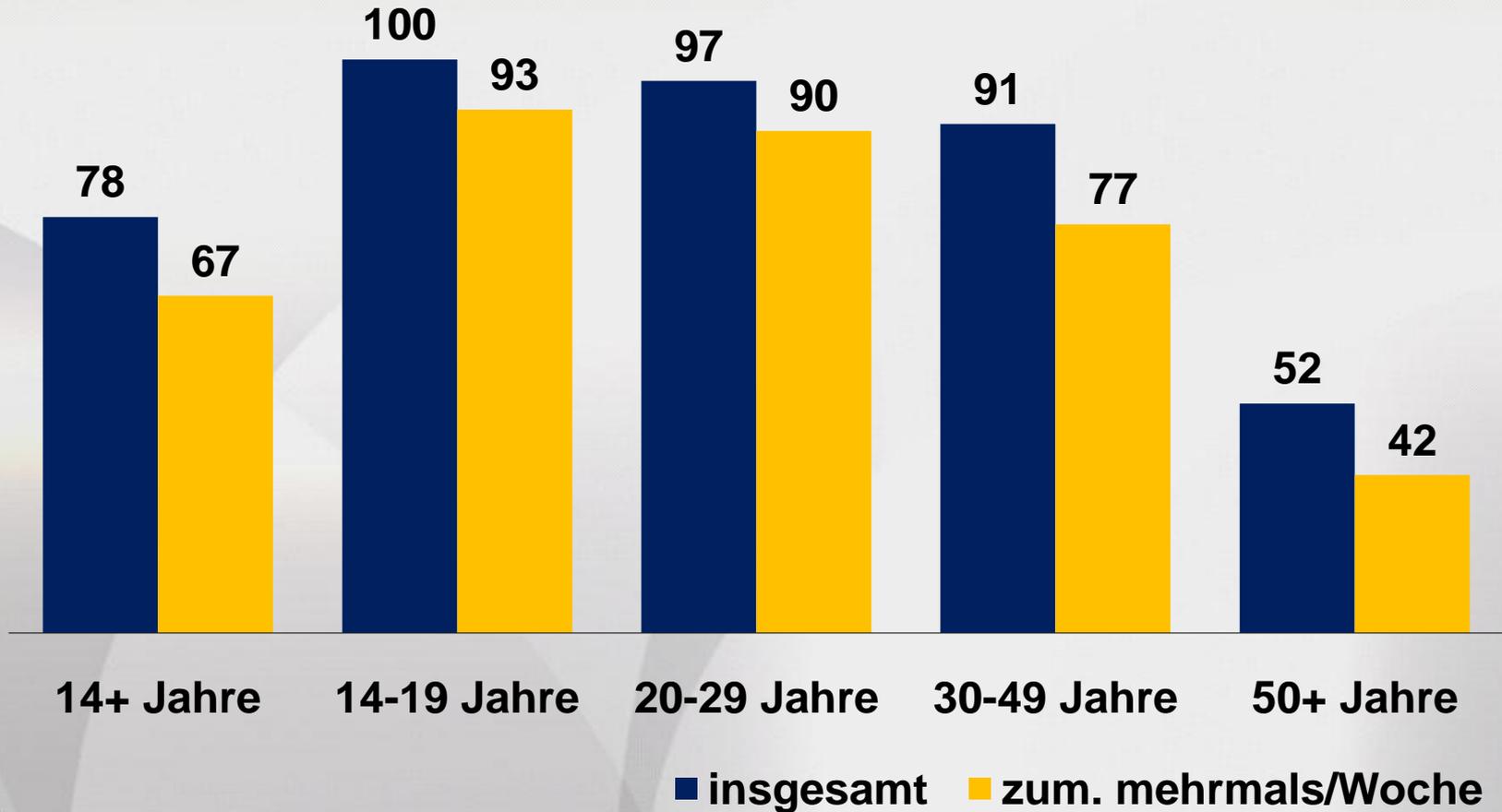
* 2008 erstmals, Österreich in TRW einberechnet

Quelle: Media-Analyse, Basis: Österreicher/innen ab 14 Jahren

PC-Nutzung nach Alter

Nutzung in % (insgesamt / zum. mehrmals pro Woche), 1. Quartal 2009

➔ PC-Nutzung ist bei unter 50-Jährigen eine Selbstverständlichkeit

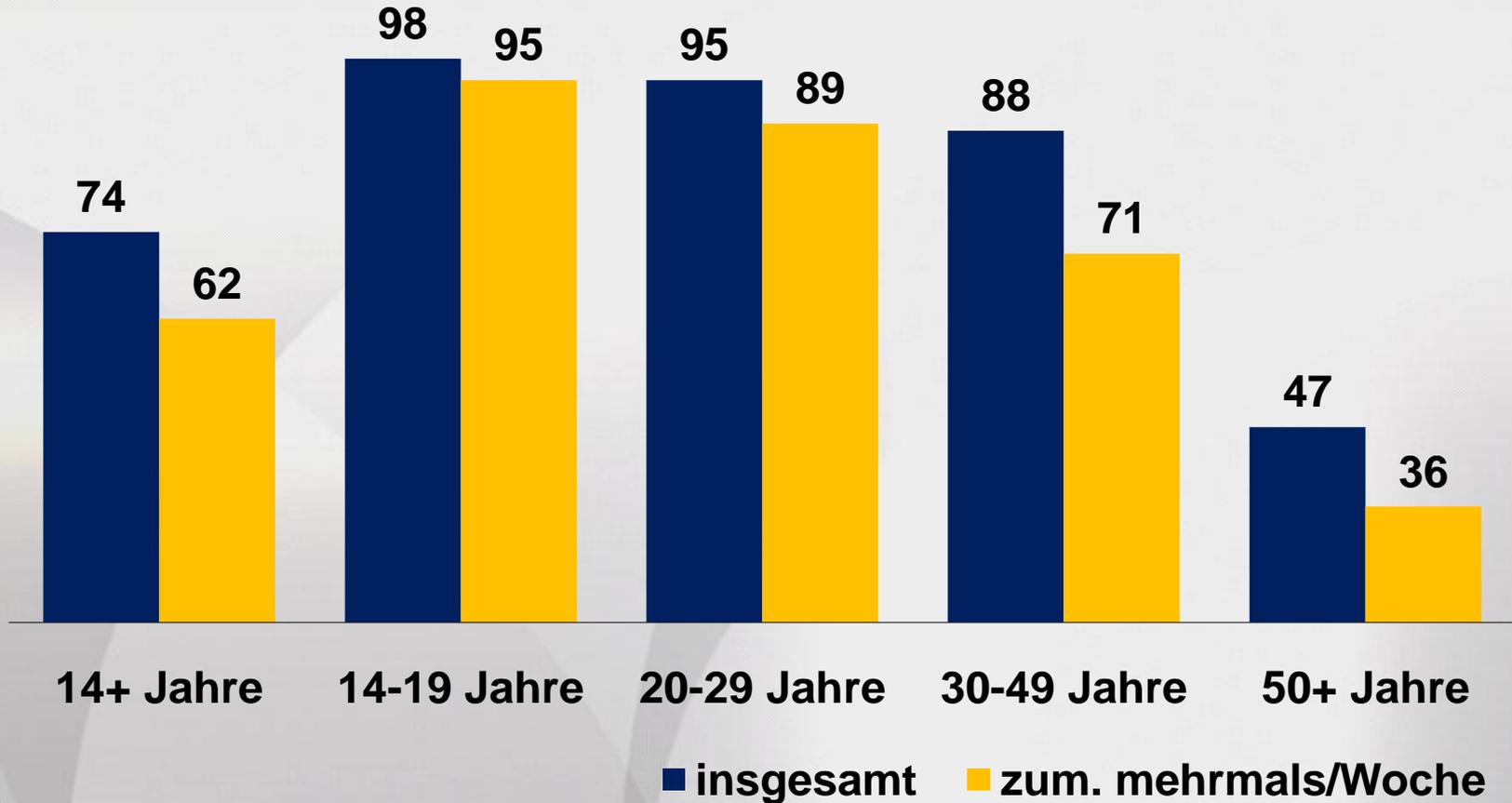


Quelle: Austrian Internet Monitor (AIM), Basis: Österreicher/innen ab 14 Jahren

Internet-Nutzung nach Alter

Nutzung in % (insgesamt / zum. mehrmals pro Woche), 1. Quartal 2009

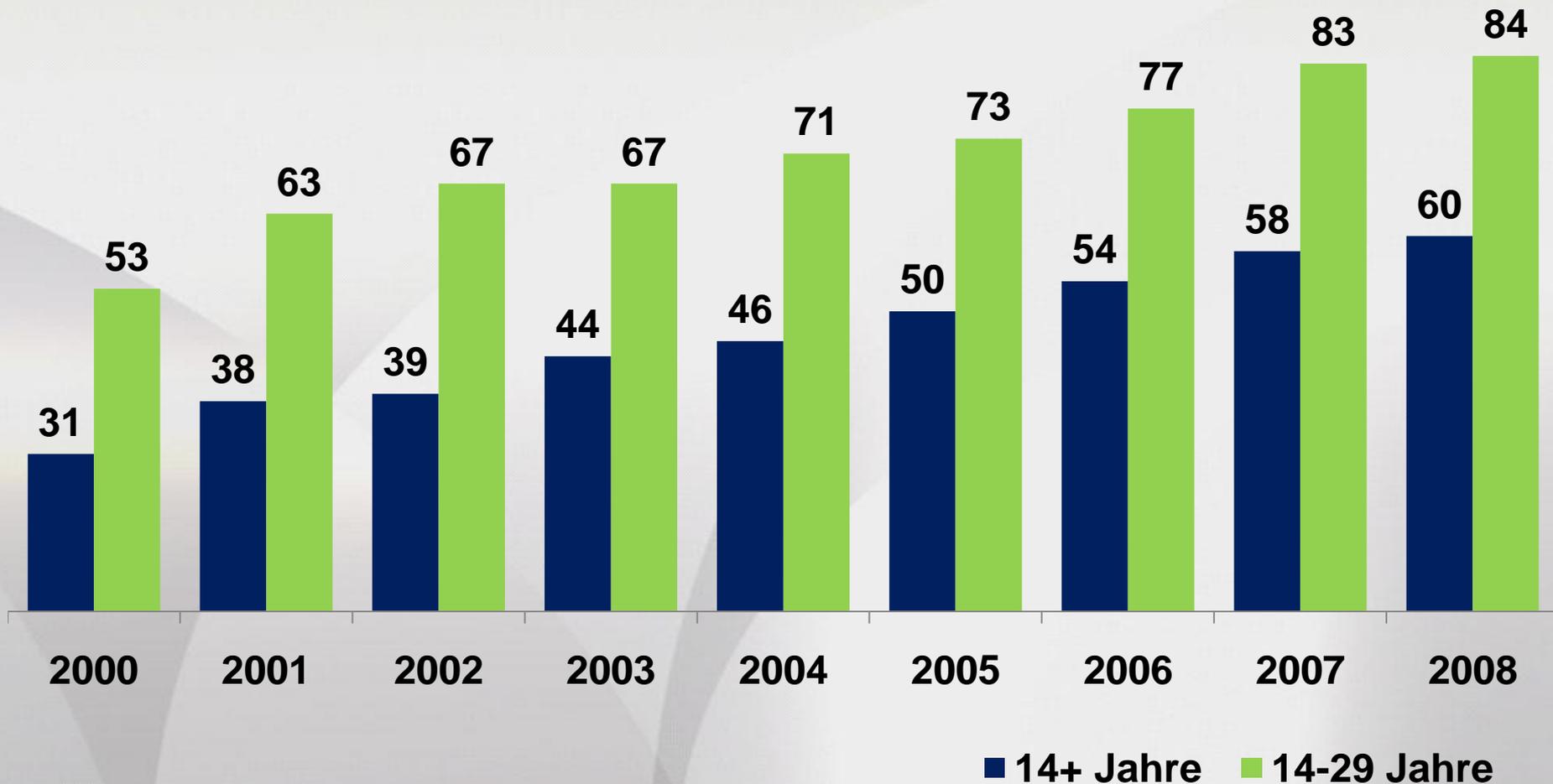
➔ Nahezu alle unter 30-Jährigen nutzen das Internet



Quelle: AIM, Basis: Österreicher/innen ab 14 Jahren

Entwicklung Internet-Nutzung: Pers. 14+ / 14-29 Jahre

Nutzung mindestens mehrmals pro Woche in %

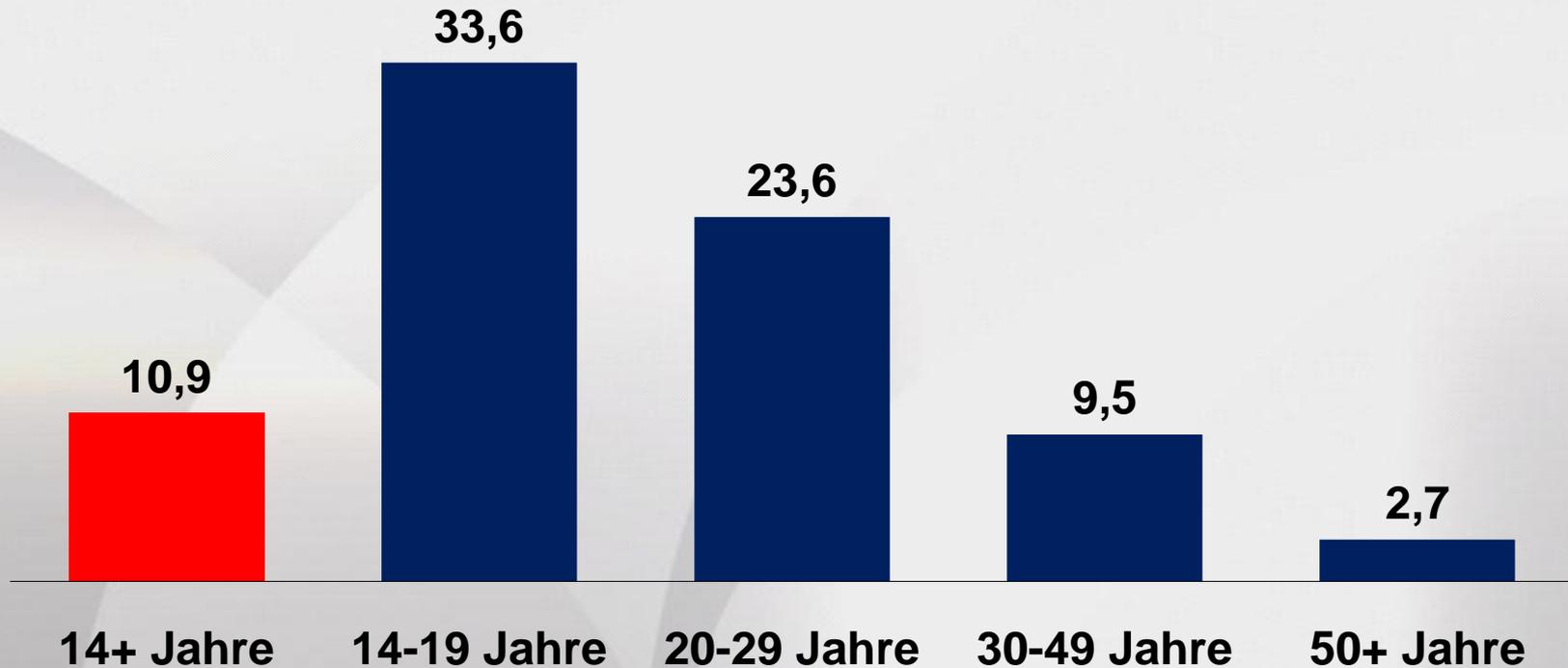


Quelle: AIM, Basis: Österreicher/innen ab 14 Jahren, Jahresdaten: jeweils 4. Quartal

Kinobesuch nach Alter

Kinobesuch in den letzten 2 Wochen in % / Gesamtjahr 2008

➔ Kinoreichweite bei Jugendlichen deutlich höher als in Gesamtbevölkerung



Quelle: Media-Analyse, Basis: Österreicher/innen ab 14 Jahren